

Weiterentwickeltes Bluetooth-Radio zur IFA von Nubert

Der schwäbische Lautsprecher-Hersteller Nubert präsentiert auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin eine überarbeitete Neuauflage seiner Bluetooth-Box: den „nuGo! ONE+“.

Schwäbisch Gmünd/Berlin (6. September 2024) – Nicht nur bei Insidern der HiFi-Szene gelten Lautsprecher von Nubert als Musterbeispiel für herausragenden Klang, bestes Material und Top-Verarbeitung bei erschwinglichen Preisen. Auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin präsentiert der Schwäbisch Gmünder Direktversender für hochwertige Lautsprechersysteme eine neue Variante seines tragbaren HiFi-Systems: den nuGo! ONE+.

Das neue Modell kommt nun in modernem Schwarz daher und verfügt über einen praktischen Tragegriff. Das verbessert das Handling des neuen Modells deutlich und lädt dazu ein, die kompakte Box unterwegs mitzunehmen. Dazu ist das Gerät mit einem großen Akku, der bis zu 24 Stunden Dauerbetrieb ermöglicht, sowie einem UKW- und DAB-Radioempfänger, bestens ausgerüstet. Bluetooth ermöglicht das bequeme Streamen der Lieblingsmusik vom Handy.

Besonderes Augenmerk beim nuGo! ONE+ haben Nuberts Akustikingenieure auf eine nicht nur messtechnisch korrekte, sondern auch gehörrichtige und praxisnahe Feinabstimmung gelegt, um der Tonwiedergabe die bestmögliche Bühne zu bieten.

Der nuGo! ONE+ ist ab sofort im Nubert-Direktvertrieb auf www.nubert.de sowie über die Nubert Erlebniswelten in Schwäbisch Gmünd und Duisburg zum Preis von 295 Euro erhältlich.



Weiterentwickelt: Die tragbare Bluetooth-Box „nuGo! ONE+“ der Schwäbisch Gmünder Manufaktur Nubert mit integriertem Radio kommt nun mit einem praktischen Tragegriff und in einer weiteren Farbvariante.

Über Nubert

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 45 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecherboxen für Musik- und Filmwiedergabe. Von besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht. Vor dem Hintergrund jahrzehntelanger Erfahrung entstand die nuPro-Serie, die den exzellenten Ruf des Unternehmens unter Fachmedien, Toningenieuren, Produzenten und Musikern begründet hat. Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Boxen, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die somit neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.

Nubert-Produkte sind ausschließlich im kundenfreundlichen Nubert Direktvertrieb auf www.nubert.de erhältlich. Nubert-Erlebniswelten mit Hörstudios in 73525 Schwäbisch Gmünd, Goethestraße 69 und in 47249 Duisburg, Düsseldorf Landstraße 73. Kunden-Hotline: 07171 8712-0

Produktfotos und Texte: www.presse-nubert.de

Kontakt: Nubert electronic GmbH, Alexander Schäffer, 07171 8712-0, a.schaeffer@nubert.de