

Nubert nuZeo 3: Neue Dimension kompakter Klangkultur



Die Klangexperten von Nubert feiern das noch junge Jahr des 50-jährigen Firmenjubiläums mit einem ersten Highlight: die aktuelle nuZeo Serie wird um ein neues Familienmitglied erweitert. Mit der neuen nuZeo 3 wird die Aktivlautsprecher-Serie noch kompakter und lässt sich spielend leicht in jeden Wohnraum integrieren. Dabei überzeugt der brillante Klang mit einer kraftvollen Leistung von bis zu 320 Watt.

Keyfacts

- nuZeo 3 – neuer Zuwachs der nuZeo-Familie
- Kompakte Kraft – maximale Performance
- Kabellose Freiheit
- Zeitlose Ästhetik
- Preis und Verfügbarkeit

Schwäbisch-Gmünd, 27. Januar 2025 – Die Lautsprecher-Manufaktur Nubert feiert nicht nur 50-jähriges Firmenjubiläum, sondern erweitert ihre beliebte nuZeo Serie um ein neues Highlight: die nuZeo 3. Der kleinste Aktivlautsprecher der Serie kombiniert technische Brillanz mit einem eleganten, kompakten Design und richtet sich an Klangliebhaber, die trotz wenig Platz weder auf Ästhetik noch auf ein beeindruckendes Klangerlebnis verzichten wollen.

Kompakte Kraft – maximale Performance

Mit ihren Maßen von gerade einmal 18 x 33 x 27 Zentimetern (ohne Standfüße) und einem Gewicht von 9,7 Kilogramm setzt die nuZeo 3 neue Standards in Sachen Kompaktheit und Leistungsfähigkeit. Die beeindruckende Leistung von 320 Watt versorgt den Hochleistungs-Tieftöner aus Carbonfaser und die Tetroringwebekalotte des Hochtöners mit der notwendigen

Kraft, um einen Frequenzbereich von 44 bis 22.000 Hz bei -3 dB abzudecken. Ein Klangbild, das selbst anspruchsvollste Hörer begeistert.

Die verbaute Technik überzeugt dabei nicht nur durch Kraft, sondern auch durch modernste Technologie. Die hochwertigen Verstärkermodule und die präzise Abstimmung der Chassis garantieren eine beeindruckende klangliche Performance, die ihresgleichen sucht.

Kabellose Freiheit

Die nuZeo 3 bietet eine ebenso bequeme Einbindung in das kabellose Setup wie ihre großen Geschwister. Mit X-Connect bzw. X-Connect-Surround und einer Vielzahl von Schnittstellen lässt sich der Lautsprecher problemlos in jede Wohnumgebung integrieren. Die kabellose Verbindung ist nicht nur stabil, sondern auch kinderleicht einzurichten – für ein unkompliziertes und intuitives Musikerlebnis. So lassen sich auch Heimkino-Projekte kinderleicht lösen.

Dank der Nubert X-Remote App lässt sich der Lautsprecher komfortabel steuern. Zusätzlich sorgt die clevere X-Room Calibration dafür, dass der Bassbereich optimal an die Gegebenheiten des Raums angepasst wird. Selbst bei kabellosem Betrieb bleibt der Stromverbrauch mit unter 2 Watt im Standby-Modus minimal – für nachhaltigen Komfort.

Zeitlose Ästhetik

Wie alle Modelle der nuZeo Serie punktet auch die nuZeo 3 mit einer herausragenden Verarbeitungsqualität. Das ultrastabile Gehäuse mit hohen Wandstärken ist in edlem Schwarz oder Weiß erhältlich. Die sanft geschwungenen Rundungen und die hochglänzende Klavierlack-Optik verleihen dem Lautsprecher eine zeitlose Eleganz, die in jedem Raum für stilvolle Akzente sorgt.

Preis und Verfügbarkeit

Der nuZeo 3 Aktivlautsprecher ist ab sofort lieferbar und zu einem Preis von 950,00 Euro pro Stück erhältlich. Serienmäßig zählen bei den Kompaktlautsprechern stabile Traversenfüße mit zum Lieferumfang. Optional ist auch ein passendes Stativ zu einem Preis von 200,00 Euro pro Stück erhältlich.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Alexander Schäffer
a.schaeffer@nubert.de
+49(0)7171 8712 0

Björn von Bredow
Stefan Oberenzer
Nubert@rtfm-pr.de
+49(0)911 310 910 0

Über Nubert



PRESSEMELDUNG

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 50 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecherboxen für Musik- und Filmwiedergabe. Von besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht. Vor dem Hintergrund jahrzehntelanger Erfahrung entstand die nuPro-Serie, die den exzellenten Ruf des Unternehmens unter Fachmedien, Toningenieuren, Produzenten und Musikern begründet hat.

Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Boxen, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.

<https://www.Nubert.de>